

(ร่าง)คำรับรองการปฏิบัติราชการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

คำรับรองการปฏิบัติราชการของกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนล่าง 2
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

ประเด็นการประเมินผล	กรอบการประเมินผล 2559	น้ำหนัก (ร้อยละ)
มิติภายนอก		80
การประเมินประสิทธิผล (70)	1. ยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด 1.1 ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด 1.1.1 รายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด 1.1.2 มูลค่าผลผลิตการเกษตรที่สำคัญ (อ้อย และมันสำปะหลัง)	70 (15) (7) (8)

แผนปฏิบัติราชการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2
(จังหวัดนครสวรรค์ จังหวัดกำแพงเพชร จังหวัดพิจิตร จังหวัดอุทัยธานี)

วิสัยทัศน์

- เป็นศูนย์กลางธุรกิจข้าว สินค้าเกษตร การท่องเที่ยวธรรมชาติและวัฒนธรรมล้ำค่า

ประเด็นยุทธศาสตร์

- พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการผลิตสินค้าเกษตร
- ส่งเสริมการแปรรูป การตลาด การขนส่งและการกระจายสินค้า
- พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและการบริหารจัดการการท่องเที่ยว
- สร้างความพร้อมกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 เข้าสู่ประชาคมอาเซียน

ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2

มติภายนอก: การประเมินประสิทธิภาพ (ร้อยละ 70)

ตัวชี้วัดที่ 1: ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด (ร้อยละ 70)

1.1 ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด (น้ำหนักร้อยละ 15)

1.1.1.1 รายได้จากค่าธรรมเนียมของกรุงเทพมหานคร (ร้อยละ 7)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและการบริหารจัดการการท่องเที่ยว	การท่องเที่ยว ธรรมชาติ และวัฒนธรรมมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของชาวไทยและชาวต่างชาติ	1.1.1 รายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด	7										เป้าหมาย ปี 2560 ที่ 6.การท่องเที่ยว ๖ กำหนด
คำอธิบาย:													พิจารณาจากรายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด โดยใช้ข้อมูลตามปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 (1 ตุลาคม 2558 – 30 กันยายน 2559) และข้อมูลต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการสนับสุนน กำกับและติดตามการจัดทำสถิตินักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวเรียบร้อยแล้ว รายได้จากการท่องเที่ยวเป็นยอดรวมของรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติกับผู้อยู่เมียนมาชาวไทย ผู้อยู่เมียนมาชาวไทย หมายถึง นักท่องเที่ยวชาวไทย (ค้างคืน) และนักท่องเที่ยวชาวไทย (ไม่ค้างคืน) เป็นตัวชี้วัดเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของประเทศที่มีภาพถ่ายทอดเป้าหมายมายังจังหวัด รวมทั้งสนับสนุนการบูรณาการดำเนินงานระหว่างกระทรวงและจังหวัด (Function – Area KPI) เพื่อสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว โดยมีกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นเจ้าภาพ ทั้งนี้ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจะถ่ายทอด

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ	
					2556	2557	2558	1	2	3	4		5
เป้าหมายรายได้จากการท่องเที่ยวในภาพรวมของประเทศ โดยจะกำหนดค่าเป้าหมายรายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ตามศักยภาพของแต่ละกลุ่มจังหวัด/จังหวัด													
สูตรการคำนวณ : รายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด = ผลรวมของรายได้จากการท่องเที่ยวของทุกจังหวัดในกลุ่มจังหวัด รายได้จากการท่องเที่ยว = รายได้จากการท่องเที่ยว(นักท่องเที่ยวต่างชาติ) + รายได้จากการท่องเที่ยว(ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย) โดยที่ รายได้จากการท่องเที่ยว(นักท่องเที่ยวต่างชาติ)= จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ x จำนวนวันพักเฉลี่ย x ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน รายได้จากการท่องเที่ยว(ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย) = [จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย x จำนวนวันพักเฉลี่ย x ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน] + [จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย (ไม่ค้างคืน) x ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน]													
เงื่อนไข:													
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:													
ปีงบประมาณ					รายได้จากการท่องเที่ยว (ล้านบาท)					ร้อยละการเปลี่ยนแปลง			
นครสวรรค์					กำแพงเพชร	พิจิตร	อุทัยธานี	รวมทุกจังหวัด					
2554					545.68	1,608.62	410.03	428.11	2992.44				
2555					725.75	1,662.86	485.91	491.82	3366.34	12.49			
2556					927.91	2,119.67	653.18	611.32	4312.08	28.09			
2557					1,080.08	2,246.11	606.63	657.59	4590.41	6.45			
2558					N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A			
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล: ใช้ข้อมูลการประเมินผลจากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาโดยใช้ข้อมูลตามปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 (1 ตุลาคม 2558 – 30 กันยายน 2559) และข้อมูลต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการสนับสนุน กำกับและติดตามการจัดทำสถิตินักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวเรียบร้อยแล้ว													
หมายเหตุ :													

1.1.2 มูลค่าผลผลิตการเกษตรที่สำคัญ (อ้อย และมันสำปะหลัง) (ร้อยละ 8)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ						
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5							
พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการผลิตข้าว อ้อย และมันสำปะหลัง	ศูนย์กลางการค้าข้าว สินค้าเกษตร และผลิตภัณฑ์แปรรูปทั้งในประเทศและต่างประเทศ	1.1.2. อ้อย	4					X-Y%	X-	X	X+0.5 Y%	X+Y%	X = ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ 2558 Y = ร้อยละการเปลี่ยนแปลงเฉลี่ย 0 1 2 3 4 5						
		1.1.2.1 มันสำปะหลัง	4					X-Y%	X-	X	X+0.5 Y%	X+Y%							
คำอธิบาย:																			
<ul style="list-style-type: none">พิจารณาจากมูลค่ารวมของผลผลิตทางการเกษตรสำคัญ (พืช ประมง หรือปศุสัตว์) คำนวณจากปริมาณผลผลิตที่ผลิตได้ คูณกับราคา โดยพิจารณาจากราคา ณ ไร่นา/ราคาหน้าฟาร์ม (Farm-gate Price) ณ เกรตสินค้าที่เป็นตัวแทนผลผลิตทางการเกษตรสำคัญ หมายถึง ประเภทผลผลิตทางการเกษตรที่สำคัญตามยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด/จังหวัด และสอดคล้องกับโครงการที่จะส่งเสริมตามแผนพัฒนาจังหวัด และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการความเหมาะสมของตัวชี้วัดฯ ที่จะกำหนดเป็นตัวชี้วัด โดยเป็นการวัดผลผลิตของการสร้างสภาพแวดล้อมทางการค้าและการเกษตรสำคัญที่เหมาะสม เพื่อผลักดันมูลค่าผลผลิตทางการเกษตรสำคัญของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด ไม่ว่าจะเป็นผลผลิตการส่งเสริมการตลาด การปรับปรุงคุณภาพและปริมาณผลผลิตต่อหน่วยผลิต ซึ่งจะส่งผลบวกต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อไป																			
สูตรการคำนวณ :																			
<div>มูลค่ารวมผลผลิตทางการเกษตร = ปริมาณผลผลิตในปี A x ราคาผลผลิต ณ ไร่นา/หน้าฟาร์ม (ณ เกรตสินค้าที่เป็นตัวแทนของจังหวัด)</div> <div>โดยที่ ปริมาณผลผลิตในปี A หมายถึง ช่วงเวลาเกี่ยวกับผลผลิตตามฤดูกาล อ้างอิงตามปฏิทินการรายงานผลผลิตทางการเกษตรของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร เช่น</div> <table><tr><th>ชนิดสินค้า</th><th>ช่วงเวลาที่จัดเก็บข้อมูล (สำหรับการรายงานผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559)</th></tr><tr><td>มันสำปะหลัง</td><td>ปีงบประมาณ (ต.ค. 58 – ก.ย. 59)</td></tr><tr><td>อ้อยโรงงาน</td><td>ปีงบประมาณ (ต.ค. 58 – ก.ย. 59)</td></tr></table> <div>ทั้งนี้ หากกลุ่มจังหวัด/จังหวัดจะมีช่วงระยะเวลาการเก็บเกี่ยวผลผลิตเพื่อนำมารายงานผลการดำเนินงานที่ต่างไปจากตารางตัวอย่างข้างต้น ขอให้ระบุช่วงระยะเวลาที่กลุ่มจังหวัด/จังหวัดจะกำหนดเพื่อใช้ในการรายงานผลการดำเนินงาน โดยต้องมีช่วงระยะเวลาการรายงานผลภายในวันที่ 30 ธันวาคม 2559</div>														ชนิดสินค้า	ช่วงเวลาที่จัดเก็บข้อมูล (สำหรับการรายงานผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559)	มันสำปะหลัง	ปีงบประมาณ (ต.ค. 58 – ก.ย. 59)	อ้อยโรงงาน	ปีงบประมาณ (ต.ค. 58 – ก.ย. 59)
ชนิดสินค้า	ช่วงเวลาที่จัดเก็บข้อมูล (สำหรับการรายงานผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559)																		
มันสำปะหลัง	ปีงบประมาณ (ต.ค. 58 – ก.ย. 59)																		
อ้อยโรงงาน	ปีงบประมาณ (ต.ค. 58 – ก.ย. 59)																		

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของ คณะกรรมการฯ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
เงื่อนไข:													
<ul style="list-style-type: none">กรณีที่กลุ่มจังหวัด/จังหวัดมีข้อมูลพื้นฐานย้อนหลัง 4 ปี ไม่ครบถ้วน จะใช้ข้อมูลจากสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรในการคำนวณเกณฑ์การให้คะแนน ทั้งนี้ แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการประเมินผลจะเป็นไปตามที่ได้ทำความตกลงไว้กับคณะกรรมการเจรจาข้อตกลงและประเมินผลกรณีที่กลุ่มจังหวัด/จังหวัดมีข้อมูลพื้นฐานไม่ครบถ้วน (ขาดผลการดำเนินงานปีล่าสุด) ณ วันที่เจรจาความเหมาะสมของตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย น้ำหนัก และเกณฑ์การให้คะแนนตามคำรับรองฯ (ตัวชี้วัดยังมีเกณฑ์การให้คะแนนที่ติดตัวแปร X Y) ให้จังหวัดส่งข้อมูลพื้นฐานสำหรับตัวชี้วัดดังกล่าว ไปยังสำนักงาน ก.พ.ร. ภายในวันที่ 31 มีนาคม 2559 เพื่อคำนวณเกณฑ์การให้คะแนนให้สมบูรณ์ต่อไปกรณีที่ไม่สามารถรายงานผลการดำเนินงานของผลผลิตการเกษตรได้ภายในวันที่ 30 ธันวาคม 2559 จะกำหนดเป็นตัวชี้วัด Monitor ที่ต้องมีการติดตามและรายงานผลต่อไป ซึ่งจะจะเป็นไปตามที่ได้ทำความตกลงไว้กับคณะกรรมการเจรจาข้อตกลงและประเมินผล													
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:													
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล:													
หมายเหตุ :													